

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Latifah Kartika Sari

Latifah Kartika Sari

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/uhamka-1/detail.jsp?id=75127&lokasi=lokal>

Abstrak

Latifah Kartika Sari, Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Faktor Psikologi Terhadap Kepuasan Nasabah Penerima Bantuan Biaya Penunjang Pendidikan Basis Kota Administrasi Jakarta Selatan. (Studi Kasus: Bank DKI Syariah Cab. Pondok Indah). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara Promosi, Kualitas Layanan, dan Faktor Psikologi terhadap Kepuasan. Penelitian ini mengambil 77 sampel dari nasabah Penerima Bantuan Biaya Penunjang Pendidikan di Bank DKI Syariah Cabang Pondok Indah, dengan menggunakan metode simple random sampling. Penelitian ini diadakan di Bank DKI Syariah Cabang Pondok Indah untuk mengidentifikasi kepuasan nasabah terhadap produk tabungan. Hasil dari penelitian ini adalah Promosi berpengaruh positif dan tetapi tidak signifikan mempengaruhi Kepuasan Nasabah, Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan mempengaruhi Kepuasan Nasabah, dan Faktor Psikologi juga berpengaruh positif dan signifikan mempengaruhi Kepuasan Nasabah.