

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Audit Komunikasi Kampanye Stop Kekang Kukang Pada Komunitas Kukangku Melalui Media Sosial Instagram.

Dimas Pujo Prehatin

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/uhamka-1/detail.jsp?id=74184&lokasi=lokal>

Abstrak

Perdagangan dan pemeliharaan satwa liar belakangan ini sangat marak salah satunya buaya yang diperdagangkan adalah buaya permasalahannya ini berfokus pada kampanye Stop Kekang Kukang yang dilakukan oleh komunitas Kukangku, kampanye ialah memberikan pemahaman kepada seluruh masyarakat agar tidak membeli dan memelihara buaya. Peneliti ingin memahami proses audit komunikasi kampanye Stop Kekang Kukang dan mengevaluasi setiap program kampanye ini. Peneliti menggunakan model kampanye Ostergard untuk melihat cara juru kampanye mengemas pesan-pesan yang disebarluaskan kepada khalayak luas.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Tahapan Perubahan yaitu melihat sejauhmana pesan ini menjawab seberapa peduli dan tersadarnya khalayak terhadap suatu informasi yang dikampanyekan oleh buaya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, metodenya studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini proses audit komunikasi kampanye stop kekang buaya sesuai dengan perencanaan dan kerja target kampanye, melalui pendekatan efektivitas kampanye menjelaskan kampanye ini berjalan sesuai dengan harapan yang diinginkan. Adapun kontribusi dalam penelitian ini, memberikan pengetahuan kepada masyarakat luas tentang menjaga keberlangsungan hidup satwa liar khususnya buaya.