

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Kepuasan Siswa SMA Budi Mulia Ciledug – Tangerang Terhadap Program Musik Dahsyat di RCTI

Reni Sukma Handayani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/uhamka-1/detail.jsp?id=52304&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Program hiburan adalah segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur penonton dalam bentuk musik, lagu, cerita, dan permainan. Program musik dapat ditampilkan dalam dua format, yaitu video klip atau konser. Program musik di televisi saat ini sangat ditentukan dengan kemampuan artis menarik audien. Dari pemaparan di atas, muncul rumusan masalah penelitian sebagai berikut : “Bagaimana motif dan kepuasan yang dicari, diperoleh dan adakah kesenjangan Siswa SMA Budi Mulai Ciledug – Tangerang Terhadap Program Musik Dahsyat di RCTI?”. Teori Komunikasi Massa yang dipakai adalah Teori Uses and Gratifications mengatakan bahwa pengguna media memainkan peranan aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Expectancy Value merupakan bagian dari teori uses and gratifications dengan mengukur kepuasan melalui Gratifications Sought dan Gratifications Obtained. Dalam pendekatan kuantitatif, peneliti dituntut bersikap objektif dan memisahkan diri dari data. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang mengklarifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dan metode survey merupakan metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan datanya. Peneliti menggunakan populasi terbatas pada Siswa atau remaja sebanyak 607 responden. Sampel penelitian ini sebanyak 242 responden.

Hasil penelitian dan pengolahan data yang telah dilakukan mengenai kepuasan Siswa SMA Budi Mulia terhadap Program Musik Dahsyat di RCTI, maka peneliti menyimpulkan bahwa kepuasan siswa SMA Budi Mulia terhadap Program Musik Dahsyat di RCTI direspon puas. Penelitian ini diharapkan untuk melihat keberlakuan teori efek komunikasi massa dan uses and gratifications terhadap siswa atau remaja, dan memberikan masukan yang berguna dan bermanfaat dalam menambah wawasan yang berhubungan dengan kepuasan terhadap program musik Dahsyat di RCTI. Penelitian ini dapat menjadi masukan awal bagi peneliti yang lebih mendalam, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, dan paradigma positivisme. Penelitian ini dapat memberikan masukan kepada stasiun televisi swasta yang menayangkan program musik hanya sebatas program yang memberikan informasi dan menghibur.