

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Kegiatan marching band sebagai sarana promosi Sekolah Dasar (studi kasus drum band Gema Swara Assyafi'iyah, Jatiwaringin)

Addiena Fajar Hanifah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/uhamka-1/detail.jsp?id=38979&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hal-hal yang mampu menjadikan kegiatan ekstrakurikuler Drum Band Gema Swara Assyafi'iyah dimanfaatkan sebagai sarana promosi bagi sekolahnya.

Pendelcatan kualitatif dengan metode deskriptif pada penelitian ini diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang akurat melalui wawancara mendalam kepada para informan terkait. Observasi juga dilakukan untuk mendapatkan lebih banyak informasi yang empiris dan aktual.

Fokus penelitian pada penelitian ini adalah Drum Band Gema Swara Assyafi'iyah. Sedangkan informan dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang berkaitan erat dengan keberadaan Gema Swara Assyafi'iyah, seperti kepala sekolah Sekolah Dasar Islam Assyaf'iyah 02 (SDIA 02) Jatiwaringin sebagai informan kunci, yang kemudian akan memberikan informasi mengenai informan-informan lainnya yang dapat dimintai keterangan tentang Gema Swara Assyafi'iyah hingga tidak ada variasi lagi dalam informasi yang didapat.

Hal tersebut adalah yang dinamakan dengan teknik pengambilan sampling snow ball sampling.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa Drum Band Gema Swara Assyafi'iyah sebagai kegiatan ekstrakurikuler SDIA 02, Jatiwaringin, yang memiliki misi syiar Islam, tidak pernah secara langsung diposisikan sebagai sarana promosi bagi sekolahnya. Namun, Drum Band Gema Swara Assyafi'iyah yang akrab disebut GSA ini telah banyak memberikan prestasi gemilang bagi sekolahnya, dimana secara tidak langsung hal tersebut ikut mempromosikan sekolah mereka.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kegiatan Drum Band Gema Swara Assyafi'iyah sanggup menjadi sarana promosi bagi SDIA 02, Jatiwaringin. Dan sebagai sebuah special event, GSA dapat meningkatkan citra dan prestise sekolahnya dengan memiliki fungsi-fungsi knowledge, awareness, pleasure, dan image. Kesuksesan yang telah dicapai GSA selama lebih dari 10 tahun ini menjadikannya sebagai media promosi yang memiliki nilai tinggi. Namun, bagaimanapun juga, GSA tidak dapat dikatakan sebagai satu-satunya sarana promosi bagi Sekolah Dasar Islam Assyafi'iyah 02, Jatiwaringin.