

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

HUBUNGAN ANTARA MOTIF MENGAKSES INSTAGRAM PADA AKUN @DEPOK24JAM DENGAN KEPUASAN FOLLOWERS

Nasrul Koto

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77923&lokasi=lokal>

Abstrak

Kebutuhan akan informasi pada zaman modern masa kini merupakan suatu kebutuhan yang penting terutama untuk masyarakat. Apa yang tidak diketahui tentang suatu kejadian yang ada di luar dapat dengan mudah masyarakat akses salah satunya ialah dengan menggunakan media sosial. Kebutuhan akan informasi pada zaman modern masa kini merupakan suatu kebutuhan yang penting terutama untuk masyarakat. Apa yang tidak diketahui tentang suatu kejadian yang ada di luar dapat dengan mudah masyarakat akses salah satunya ialah dengan menggunakan media sosial. Masyarakat khususnya warga Kota Depok tentu mempunyai motif dan juga kepuasan yang berbeda dalam mengakses Instagram khususnya akun @depok24jam

v

ini. Motif dan kepuasan yang bervariasi ini membuat peneliti ingin mengetahui motif dan juga kepuasan dari masyarakat Kota Depok dalam mengakses Instagram @depok24jam.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme untuk dijadikan sebagai landasannya. Konteks komunikasi yang digunakan yaitu komunikasi massa serta teori utama yang digunakan yaitu Uses and Gratification. Hal ini disebabkan penelitian ini ingin mengetahui hubungan antara motif mengakses Instagram pada akun @depok24jam dengan kepuasan followers.

Pendekatan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dengan teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Jenis penelitian yang digunakan yaitu eksplanatif dan jenis analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi pearson.

Dari hasil uji koefisien korelasi ada hubungan yang sangat positif antara motif mengakses Instagram pada akun @depok24jam dengan kepuasan followers dengan perolehan koefisien 0.885. Artinya ada hubungan GS (Gratification Sought) dan GO (Gratification Obtained) terdapat hubungan yang positif.