

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Strategi Integrated Marketing Communication Sudut Timur Coffee & Eatery Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram

Lyonni Marsha Kirani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77920&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan usaha bisnis di Jakarta sudah meningkat terlebih usaha coffee shop, untuk meningkatkan penjualan, perusahaan gencar memasarkan produknya melalui iklan dan alat komunikasi pemasaran lainnya. Oleh karena itu, diperlukan strategi baru agar alat komunikasi pemasaran dapat bekerja dengan baik. Hal tersebut mengingatkan betapa pentingnya kegiatan IMC untuk menarik minat konsumen. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Strategi Integrated Marketing Communication Sudut Timur Coffee & Eatery Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram. Tujuannya adalah untuk menganalisis bagaimana strategi integrated marketing communication sudut timur coffee & eatery.

Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori informasi organisasi. Teori ini membahas tentang bagaimana menekan ambiguitas informasi, maka organisasi mulai dalam aktivitas Kerjasama untuk membuat informasi yang diterima itu lebih mudah dipahami. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara serta dokumentasi langsung ke sudut timur coffee & eatery.

Hasil penelitian ini yaitu sudut timur coffee & eatery telah melakukan kegiatan IMC seperti humas, personal selling, direct selling, advertising, sales promotion. Kegiatan IMC yang dilakukan sudut timur coffee & eatery dilakukan menggunakan media sosial Instagram. Karena banyaknya pengguna Instagram di Indonesia maka dari itu dilakukannya promosi melalui Instagram.