

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

: Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Eksistensi Organisasi Indonesia Pintar (Studi Kasus pada Akun Instagram @indonesiapintar_id)

Hanif Eldrian Ihsan

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77918&lokasi=lokal>

Abstrak

Instagram telah menjadi sebuah media baru yang banyak dimanfaatkan penggunanya untuk berbagai hal. Salah satunya untuk meningkatkan eksistensi seperti yang dilakukan oleh organisasi Indonesia Pintar. Penelitian kali ini menggunakan model komunikasi DeFleur, dengan teori Computer Mediated Communication (CMC) sebagai teori utama serta teori New Media sebagai teori pendukung. Peneliti juga menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan metode studi kasus akun Instagram @indonesiapintar_id. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara serta dokumentasi, sedangkan teknik analisa data menggunakan triangulasi sumber.

Dalam konteks penelitian kali ini, Media sosial Instagram tidak hanya digunakan sebagai sebuah upaya untuk meningkatkan eksistensi saja, melainkan organisasi Indonesia Pintar juga menjadikan media sosial Instagram sebagai sebuah wadah untuk menyalurkan visi & misi organisasi yang telah ditetapkan dari awal. Yakni, menyebarkan edukasi dan informasi pada akun media sosial Instagram milik mereka. Selain itu, Instagram menjadi salah satu faktor yang membuat organisasi ini berkembang.

Hasil penelitian menemukan bahwa organisasi Indonesia Pintar memanfaatkan Instagram sebagai sebuah media untuk membagikan konten edukasi & informasi yang terkait dengan organisasi tersebut. Hal itu membuat minat audiens terhadap organisasi ini meningkat, terbukti dengan peningkatan jumlah relawan yang mendaftar. Lalu meningkatnya ajakan dari pihak eksternal untuk berkolaborasi dan mengembangkan kegiatan-kegiatan positif, serta struktur serta sistem kerja organisasi yang semakin berkembang. Melalui indikator tersebut, organisasi Indonesia Pintar dapat dikatakan mengalami peningkatan eksistensi.