Perpustakaan >> Abstrak

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Efektivitas, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf Bsi Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI Daerah Kelurahan Karet Kecamatan Setiabudi)

Larassandy Utami

Deskripsi Lengkap: http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77900&lokasi=lokal

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Efektivitas, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf BSI Mobile Di Kelurahan Karet, Jakarta Selatan. Penelitian ini kuantitatif menggunakan Purposive Sampling dengan pengambilan sampel 100. Hasil Penelitian ini, uji t Efektivitas dengan nilai t hitung sebesar 2,106 > t-tabel sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi 0,038 < 0,05 H0 ditolak H1 diterima maka Efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf BSI Mobile. Variabel Manfaat dengan nilai t-hitung 2,115 > t-tabel sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi 0,037 < 0,05 H0 ditolak H2 diterima maka Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf BSI Mobile. Variabel Kepercayaan dengan nilai t-hitung 5,825 > t-tabel sebesar 1,986 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 H0 ditolak H3 diterima maka Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf BSI Mobile. Untuk hasil Uji f menunjukkan bahwa Keputusan Nasabah dalam membayar Ziswaf pada f-hitung diperoleh 56,964f> f-tabel 2,70 dengan nilai signifikan 0,000 <0,05 dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Efektivitas, Manfaat, Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf BSI Mobile. Hasil uji koefisien determinasi pengaruh Efektivitas, Manfaat dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Fitur Ziswaf BSI Mobile sebesar 62,9%, sisanya 37,1% dipengaruhi oleh faktor lain.