

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Literasi Digital dan Brand Image Terhadap Pengguna Layanan Digital Bank Syariah di Kota Jakarta Selatan

Mabruroh

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77897&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, literasi digital dan brand image terhadap pengguna layanan digital bank syariah di Kota Jakarta Selatan baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan model regresi linier berganda. Penelitian memakai data primer dengan menyebarkan kuesioner, jumlah sampel 100 orang dengan target di Kota Jakarta Selatan. Olah data menggunakan Microsoft Excel & SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap pengguna layanan digital bank syariah, dibuktikan dengan hasil thitung sebesar $0,863 < t_{tabel}$ sebesar 1,984. Literasi digital berpengaruh signifikan terhadap pengguna layanan digital bank syariah, dibuktikan dengan hasil thitung sebesar $3,429 > t_{tabel}$ sebesar 1,984. Brand image berpengaruh signifikan terhadap pengguna layanan digital bank syariah, dibuktikan dengan hasil thitung sebesar $4,499 > t_{tabel}$ sebesar 1,984. Dan variabel literasi keuangan syariah, literasi digital dan brand image secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengguna layanan digital bank syariah dibuktikan dengan hasil fhitung sebesar $47,439 > f_{tabel}$ sebesar 3,09. Hasil Uji Koefisien determinan (R^2) yaitu 0,597 atau 59,7% artinya besaran pengaruh yang diberikan oleh seluruh variabel independen berupa literasi keuangan syariah, literasi digital dan brand image terhadap variabel dependen berupa pengguna layanan digital bank syariah sebesar 59,7%. dimana sisa pengaruh sebesar 40,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.