

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

## Pengaruh Pembiayaan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pelaku Umkm Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Indonesia Kcp Jakarta Wahid Hasyim)

Sayid Akbar

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77887&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pembiayaan dan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha, mikro, kecil dan menengah baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Penelitian ini memakai data primer dengan menyebarkan kuesioner, jumlah sampel 100 orang dengan target nasabah pembiayaan mikro di Bank Syariah Indonesia KCP Wahid Hasyim. Uji hipotesis penelitian ini memakai analisis Regresi Linier Berganda dengan Uji T, Uji F & Uji Koefisien Determinasi. Olah data menggunakan microsoft excel & SPSS 26. Penelitian ini menunjukkan pembiayaan memiliki pengaruh signifikan pada perkembangan usaha, mikro, kecil dan menengah. Hal ini dibuktikan dengan hasil thitung yakni  $2,430 > t_{tabel}$  sebesar 1,984, strategi pemasaran memiliki pengaruh signifikan pada perkembangan usaha, mikro, kecil dan menengah. Hal ini dibuktikan dengan hasil thitung sebesar yakni  $3,310 > t_{tabel}$  yakni sebesar 1,984 dan variabel pembiayaan dan strategi pemasaran secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha, mikro, kecil dan menengah. Hal ini dibuktikan fhitung yaitu  $12,303 > f_{tabel}$  sebesar 3,09 maka diartikan  $H_a$  diterima  $H_0$  ditolak.