Perpustakaan >> Abstrak

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Dengan Akad Musyarakah (Studi Kasus Bank BJB Syariah)

Ayu Asyifa

Deskripsi Lengkap: http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77862&lokasi=lokal

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Dengan Akad Musyarakah (Studi Kasus Bank BJB Syariah). Sumber data penelitian ini merupakan data primt yang berasal dari sampel yaitu Nasabah Pembiayaan Musyarakah di Bank BJB Syariah . Pengumpulan data melalui kuesioner. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitaf. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah. Hasil nilai adjusted R Square sebesar 72,8% yang berarti keputusan nasabah dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal, sedangkan 27,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini yaitu produk, lokasi dan citra merek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dan faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah