

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Perilaku Konsumtif Pengikut Pada Akun @Discountfess

Bunga Sandha Pragastiwi

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77855&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini, berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Perilaku Konsumtif Pengikut Akun @Discountfess," bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap perilaku konsumtif pengikut akun @Discountfess. Penelitian ini mencoba menjawab pertanyaan apakah penggunaan Twitter berdampak pada perilaku konsumtif pengikut dan dimensi mana yang memiliki pengaruh paling signifikan. Metodologi penelitian ini menggunakan metode survei dan analisis regresi, termasuk regresi linier sederhana dan regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden dan 30 responden sebagai pre-test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Twitter berdampak signifikan pada perilaku konsumtif pengikut akun @Discountfess, dengan dimensi durasi penggunaan memiliki pengaruh yang paling signifikan. Semakin lama seseorang menggunakan Twitter, baik sebagai pengikut atau bukan pengikut, dapat memengaruhi perilaku konsumtif mereka. Dalam rangka penggunaan media sosial Twitter, penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi durasi memiliki dampak yang signifikan pada perilaku konsumtif pengikut akun @Discountfess. Penelitian ini memiliki implikasi untuk pemahaman perilaku konsumtif dalam konteks media sosial dan pemasaran di era digital.