

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Dakwah Remaja Islam (Study Kasus : Masjid Jami Assa'adah Jakarta Selatan)

Sabil Habbaiqi

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77837&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial sebagai media dakwah dan media informasi yang digunakan oleh Remaja Islam Masjid Jami Assa'adah (RISAS) Lebak Bulus, serta mengetahui dakwah apa yang disampaikan oleh remaja masjid melalui media sosialnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini yaitu 3 pengurus Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Masjid Jami Assa'adah, 3 pengurus remaja masjid, dan 3 masyarakat yang mengikuti media sosial remaja masjid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial remaja masjid sudah cukup efektif tetapi perlu lebih masif lagi penggunaannya agar dakwah yang disampaikan lebih meluas jangkauannya. Berdasarkan hasil observasi serta wawancara untuk dakwah yang disampaikan yakni pembahasan Kitab Akhlak Lil Banin karangan Syeikh Umar Baraja yang dibahas setiap Majelis Malam Sabtu yang diadakan sebulan 2 kali. Materi pembahasan Kitab Akhlak lil Banin juga akan diposting kembali melalui Instagram ataupun tayangan ulang melalui Youtube Masjid Jami Assa'adah Lebak Bulus. Sehingga teman-teman yang belum dapat hadir dapat membaca materi tersebut di Instagram ataupun menyaksikan tayangan ulangnya di Youtube Masjid Jami Assa'adah Lebak Bulus.