

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Penggunaan Bahasa Dalam Komunitas K-Pop di Media Sosial (Studi Etnografi Komunikasi Pada Grup Whatsapp Komunitas K-Pop Izoneid.update)

Lucky Navy Bramantya

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77832&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang gaya komunikasi bahasa serta bentuk dan pemaknaan kata atau slang yang digunakan di dalam grup Whatsapp komunitas K-pop Izoneid.update

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Untuk pendekatannya menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode etnografi komunikasi jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi secara mendalam. Pengumpulan data didapatkan dari dokumentasi, observasi, wawancara mendalam, dan analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan bahasa di dalam komunitas K-pop khususnya grup Whatsapp Izoneid.update yaitu menggunakan dua bahasa yang digunakan untuk berkomunikasi di dalam grup bahasa tersebut adalah bahasa Korea dan bahasa Indonesia dalam bahasa Korea biasanya mereka menggunakan kata-kata dalam berbahasa Korea di dalam percakapannya lalu mencampurkan dengan bahasa Indonesia contohnya kata annyeong merupakan kata dalam bahasa Korea yang digunakan untuk menyapa atau mengucapkan selamat tinggal kepada seseorang, gomawo yaitu digunakan untuk mengungkapkan rasa terimakasih kepada seseorang dan daebak memiliki makna yang lebih umum yaitu mengagumkan atau luar biasa. Jadi, di dalam komunitas grup Whatsapp K-pop Izoneid.update para anggota tidak sepenuhnya menggunakan kata-kata dalam berbahasa Korea melainkan terdapat beberapa campuran kata dalam bahasa Indonesia.