

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Pengelolaan konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Seputar Skripsi Pada Akun Tiktok @Scaleup.Yourlife

Ayu Dian Nurulita Asrulloh

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77667&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Komunikasi Massa merupakan bagian terpenting dalam penyampaian informasi pada akun tiktok Icha Isnawan sehingga Icha Isnawan dapat memanfaatkan media digital untuk menyampaikan isi pesan pada akun tiktok @Scaleup.Yourlife, salah satu media yang digunakan dalam menyampaikan isi konten yaitu tiktok. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengelolaan konten tiktok sebagai media pembelajaran seputar skripsi pada akun tiktok @Scaleup.Yourlife. Penelitian ini menggunakan teori Computer mediated communication Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Key informan konten kreator pemilik akun @Scaleup.Yourlife serta informan team kreatif pemilik akun. Keabsahan data yang dilakukan melalui triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @Scaleup.Yourlife menyampaikan isi pesan di tiktok dengan memanfaatkan fitur yang disajikan dalam tiktok. Beberapa fitur yang digunakan oleh @Scaleup.Yourlife dalam menyampaikan isi konten kepada audiens seperti unggahan video, dan tiktok story. Menjelaskan apa isi konten @Scaleup.Yourlife sebagai media pembelajaran seputar skripsi. dimana konsep tersebut dilakukan untuk membantu para mahasiswa yang kesulitan dalam menghadapi skripsi. Faktor pendukung yang dimiliki oleh akun tiktok @Scaleup.Yourlife adalah proses penyampaian isi pesan kepada para audiens yang membutuhkan informasi tersebut. Faktor pendukung lainnya adalah like dan share dari audiens. selain memiliki faktor pendukung akun tiktok @Scaleup.Yourlife juga memiliki faktor penghambat dalam memanfaatkan tiktok sebagai media komunikasi massa adalah persaingan yang ketat, karena popularitasnya dan banyaknya akun serupa yang menggunakan tiktok sebagai media komunikasi massa.