

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI**

# **HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP PENGGUNA TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA PEREMPUAN DI JABODETABEK**

**RONA ADISSYAH PUTRI**

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77614&lokasi=lokal>

---

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif terhadap pengguna Tiktok Shop pada mahasiswa perempuan di Jabodetabek. Responden dalam penelitian ini berjumlah 228 orang responden. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Self Control Scale dengan 36 item yang disusun oleh Tangney, Baumeister, dan Boone (2004) untuk mengukur tinggi rendahnya kontrol diri seseorang. Untuk pembelian impulsif diukur menggunakan skala Impulsive Buying Tendency dengan 20 item yang dikembangkan oleh Verplanken dan Herabadi (2001). Teknik analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis Pearson Correlation dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,360 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan adanya hubungan yang negatif antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif dimana semakin tinggi Kontrol Diri seseorang maka semakin rendah tingkat pembelian impulsif pada seseorang, begitupun sebaliknya semakin tinggi pembelian impulsif maka tingkat kontrol dirinya juga semakin rendah.