

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

PENGARUH GAYA HIDUP MATERIALISM TERHADAP SUBJECTIVE WELL BEING PADA PENGGEMAR BARANG-BARANG BERMEREK DI KALANGAN DEWASA AWAL

Karina Citra Armandhita

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77563&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh gaya hidup materialisme terhadap SWB pada penggemar barang bermerek di kalangan dewasa awal. Sampel dalam penelitian ini adalah 265 orang berusia 18-25 tahun yang mempunyai barang bermerek. Manfaat penelitian ini dapat mengembangkan pengetahuan dan wawasan terkait materialisme dan SWB yang bermanfaat bagi orang dewasa yang menyukai barang-barang bermerek. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling yang diuji menggunakan aplikasi IBM SPSS Version 23 dengan teknik analisis data regresi linier. Instrumen yang digunakan untuk mengukur materialisme adalah Materialistic Values Scale (MVS) yang diadaptasi oleh Richins (2004) dan SWB menggunakan Satisfaction with Life Scale (SWLS) yang diadaptasi oleh Diener et al (1984) dan Scale of Positive and Negative Experience (SPANE) yang diadaptasi oleh Diener dan Ryan (2009). Hasil penelitian menunjukkan bahwa materialisme berpengaruh positif signifikan terhadap SWB ($R = 0,210$ dan $R^2 = 0,044$) dengan nilai probabilitas sebesar 0,001, koefisien variabel B untuk materialisme sebesar 0,643 dan standar error sebesar 0,184, sehingga dapat disimpulkan bahwa materialisme memberikan kontribusi menjadi SWB 4,4%. Dimana materialisme mempengaruhi SWB. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan kembali variabel lain di luar materialisme yang dapat mempengaruhi SWB, serta untuk orang dewasa awal agar gaya hidup mereka lebih sederhana.