

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Diabetes Melitus Tipe 2 Pada Wanita Di Puskesmas Pejuang Kota Bekasi Tahun 2023

Oletha Maydyani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77523&lokasi=lokal>

Abstrak

Hasil riskesdas tahun 2018 menunjukkan proporsi kasus diabetes melitus pada wanita (1,8%) lebih tinggi dibandingkan dengan hasil riskesdas tahun 2013 (1,7%). Data yang didapatkan dari Puskesmas Pejuang juga menunjukkan kasus DM tipe 2 pada wanita lebih tinggi tahun 2022 sebanyak 1.661 kasus dibandingkan tahun 2021 sebanyak 1.454 kasus. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan kejadian diabetes melitus tipe 2 pada wanita di Puskesmas Pejuang Kota Bekasi tahun 2023. Desain penelitian yang digunakan adalah analitik kuantitatif dengan pendekatan case control. Waktu penelitian dari bulan Februari - Juli 2023. Populasi pada penelitian ini adalah wanita yang datang untuk skrining penyakit tidak menular di Puskesmas Pejuang. Jumlah sampel berdasarkan rumus sebanyak 94 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa data bulanan penyakit tidak menular Puskesmas Pejuang dan data primer yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan metode wawancara. Analisis yang digunakan adalah analisis univariat dan bivariat dengan menggunakan uji Chi-Square. Hasil penelitian diperoleh ada hubungan antara hipertensi ($p=0,007$), aktivitas fisik ($p=0,039$), dan obesitas ($p=0,011$) dengan kejadian DM tipe 2 pada Wanita. Tidak terdapat hubungan antara riwayat diabetes melitus gestasional (DMG) ($p=0,410$) dan riwayat melahirkan bayi ≥ 4000 gram ($p=1,000$) dengan kejadian DM tipe 2 pada wanita. Puskesmas Pejuang diharapkan dapat meningkatkan kegiatan edukasi terutama tentang aktivitas fisik, obesitas, dan hipertensi dengan menambah posterposter edukasi di seluruh Puskesmas Pejuang, atau dengan rutin membuat kontenkonten digital yang bisa disebar luaskan ke seluruh media sosial.