

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

PENGARUH MEDIA TAPAK BULAN TERHADAP PENGETAHUAN DAN PERILAKU TERKAIT KONSUMSI BUAH DAN SAYUR PADA SISWA KELAS 4-5 SD DI SDIT AT-TAQWA TANGERANG SELATAN

Tarisa Zahrah Jinan

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77465&lokasi=lokal>

Abstrak

Anak usia sekolah dasar (SD) adalah masa yang sangat menentukan terjadinya tumbuh kembang yang baik. Pada anak usia sekolah dasar kebiasaan makan mulai terbentuk baik dari jenis makanan yang disukai maupun yang tidak disukai. Pilihan makanan sangat dipengaruhi oleh teman sebaya dan lingkungan sekitar (Almatsier et al., 2017). Secara nasional penduduk Indonesia masih berada dibawah rata-rata yang dianjurkan terkait konsumsi buah dan sayur yang masih menjadi permasalahan utama. Menurut Badan Pusat Statistik tahun 2022 di provinsi Banten untuk rerata konsumsi sayur-sayuran sebesar 39,30% dan buah-buahan sebesar 46,82%. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh media tapak bulan terhadap pengetahuan dan perilaku siswa terkait konsumsi buah dan sayur. Jenis penelitian pre-experimental dan rancangan yang digunakan yaitu one group pre-test post-test design. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2023 sebanyak 30 siswa kelas 4-5 SD yang diambil dengan teknik proportionate stratified random sampling. Analisis data menggunakan Uji Wilcoxon dan Uji Paired T-Test. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan pengetahuan dan perilaku terkait konsumsi buah dan sayur siswa sebelum dan sesudah intervensi (p-value 0,00). Kesimpulan diperoleh terdapat pengaruh media tapak bulan buah dan sayur terhadap peningkatan pengetahuan dan perilaku siswa.