

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

Pengaruh Job Crafting terhadap Psychological Ownership pada Karyawan

Dewangga Rambu Jati

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77430&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Job Crafting terhadap Psychological Ownership pada karyawan di wilayah jabodetabek. Job Crafting merupakan kemampuan karyawan untuk mendesain ulang tugas pekerjaan mereka dengan kemampuan dan inisiatif mereka sendiri, dan psychological ownership merupakan perasaan kepemilikan karyawan terhadap pekerjaan atau organisasi. Penelitian ini melibatkan 204 responden dengan rentang usia 21 sampai dengan 40 tahun, dengan minimal pengalaman bekerja selama 1 tahun.

Adapun instrumen yang digunakan untuk mengukur Job Crafting adalah 3 dimensi dari Job Crafting scale yang dibentuk oleh Tims et.al (2012), sedangkan untuk mengukur Psychological Ownership menggunakan Psychological Ownership scale yang dikemukakan oleh Vandenberghe dan Pierce (2004). Teknik analisa yang digunakan menggunakan uji analisis regresi, dengan hasil analisa menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Job Crafting terhadap Psychological Ownership dengan nilai $R^2=0,509$, dengan kontribusi pengaruh antara kedua variabel bebas sebesar 50,6% ($F=209,186$; $p<0,001$).