

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

## PENGARUH NEED FOR ACHIEVEMENT TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Alissa Ananda Putri

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77137&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Intensi berwirausaha merupakan niat dalam diri seorang individu yang mengandalkan kemampuan diri sendiri untuk melakukan sebuah kegiatan kewirausahaan. Intensi berwirausaha memiliki beberapa faktor salah satunya adalah kebutuhan akan berprestasi atau need for achievement. Kebutuhan akan berprestasi merupakan salah satu pendorong kepribadian terjadinya tindakan individu dalam melakukan kegiatan kewirausahaan. Mahasiswa sendiri merupakan individu yang memiliki peran dalam pertumbuhan kewirausahaan. Kewirausahaan sendiri merupakan bidang yang memiliki banyak peluang besar bagi generasi muda. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah karakteristik kebutuhan akan berprestasi berpengaruh dalam intensi seorang mahasiswa dalam berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebutuhan akan berprestasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka meliputi 9 fakultas dengan sampel sebanyak 304 responden yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Adapun skala yang digunakan adalah Entrepreneurial Intention Scale (EIS) dan Need for Achievement scale (nAch). Dengan teknik analisa Simple Regression diperoleh  $r^2 = 0,096$  dengan tarafsignifikansi 0,000 ( $p < 0,01$ ) yang menunjukkan bahwa kontribusi kebutuhan akan berprestasi terhadap intensi berwirausaha terdapat 9,6% dan 91,4% kontribusi variabel lain yang belum diketahui peneliti. Sehingga pada penelitian ini dapat dikatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara motivasi berprestasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Kata kunci: Kebutuhan akan Berprestasi, Intensi Berwirausaha, Need for