

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pengaruh Media Konten Instagram @bdgsupporteralliance Terhadap Sikap Menolak Fanatisme Buta di Kalangan Bobotoh

Zulfa Fadhlika

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77122&lokasi=lokal>

Abstrak

BSA merupakan kelompok yang dibentuk atas dasar kemanusiaan. Khususnya sangat mengutuk keras segala tindakan rasisme, baik ujaran di chants, atribut supporter, kaos, dan spanduk-spanduk yang digelar saat pertandingan. Sikap itulah yang mendasari terbentuknya BSA, maka dari itu agar menggema suara pesan anti-rasisme ini, BSA membuat sebuah media, karena media arus utama pada umumnya sangat minim untuk menyuarakan segala tindakan anti-rasisme, malah selalu dibungkus dengan sebuah rivalitas, adu kekuatan, serta memfokuskan informasi yang meningkatkan sikap rasisme.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivism, new media theory, dan S-O-R. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif. Tujuannya untuk menjelaskan hubungan antar variabel. Metode penelitian survey. Populasi dalam penelitian ini adalah followers @bdgsupporteralliance sebanyak 18 ribu dengan sampel sebanyak 100 responden dihitung dengan rumus slovin dan diperoleh dengan menggunakan teknik accidental sampling.

Kontribusi X terhadap Y 80%. Koefisien korelasi yang didapat dari uji Pearson's Product Moment sebesar 0,195. Hasil Uji ANOVA yang menyatakan nilai sig ($0,000 < 0,05$) yang berarti hipotesis H_a diterima (terdapat pengaruh konten media Instagram @bdgsupporteralliance pada sikap menolak fanatisme buta di kalangan bobotoh).

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dengan menggunakan teori yang berbeda seperti teori postmodern, yaitu teori masyarakat konsumsi Jean Paul Baudrillard yang digunakan untuk menganalisa perilaku konsumtif followers yang menunjukkan gaya hidup dan menggunakan variabel yang lebih banyak dari penelitian sebelumnya.