

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP**

## **Penerimaan Pemilik Kedai Kopi Terhadap Konten Instagram TV @dr.tirta Tentang Protokol Kesehatan Covid- 19.**

Putra Rizca Niagara

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77098&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Komunikasi kelompok merupakan komunikasi yang berlangsung antara beberapa orang dalam satu kelompok kecil seperti dalam rapat, pertemuan, konperensi dan sebagainya. Chanting Pradana merupakan salah satu industri yang menerapkan komunikasi kelompok dalam membuat hasil-hasil keputusan, dan juga memberdayakan perempuan yang awalnya tidak memiliki latar belakang dalam hal membuat batik sedikitpun. Dengan demikian, penulis tertarik melakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi kelompok dan faktor apa yang mempengaruhi komunikasi kelompok pada pengrajin tersebut berhasil.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu groupthink. groupthink merupakan sebuah proses pengambilan keputusan yang terjadi pada kelompok yang sangat kohesif, dimana anggota-anggota berusaha mempertahankan konsensus kelompok sehingga kemampuan kritisnya tidak efektif lagi. Teori groupthink ini digunakan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi kelompok dan faktor apa saja yang mempengaruhi komunikasi kelompok pada perempuan pengrajin Chanting Pradana.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, yang didukung oleh observasi, wawancara dan studi dokumentasi dalam proses mengumpulkan data. Adapun analisis dalam penelitian ini yaitu analisis kualitatif, data yang dikumpulkan melalui proses reduksi, penyajian dan verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa terjadinya groupthink yang terdapat pada kohesivitas antar kelompok perempuan pengrajin batik dan proses pengambilan keputusan. Ditemukan juga bahwa terdapat unsur-unsur syarat yang memenuhi elemen terjadinya komunikasi kelompok pada perempuan pengrajin batik Chanting Pradana diantaranya terdapat elemen komunikan (sender), pesan (message), media (channel), media (effect). Adapun faktor terjadinya keberhasilan komunikasi kelompok yang terjadi pada perempuan pengrajin batik Chanting Pradana diantaranya faktor imitasi (meniru), faktor sugesti, faktor simpati, dan media komunikasi kelompok.