

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pengaruh Konten Youtube ATAP NEGERI Fiersa Besari Terhadap Minat Berwisata Alam Subscribers

Hanif Oga Mulyana

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77072&lokasi=lokal>

Abstrak

Fiersa Besari merupakan seorang pembuat konten di Youtube yang memiliki 2,83 juta subscribers (Per Februari 2022). Hal ini merupakan pencapaian untuk Fiersa Besari karena berhasil mendapatkan Gold Play Button, program atap negeri merupakan kegiatan mengunjungi gunung di setiap provinsi di Indonesia. yang menarik dari Program Atap Negeri ini adalah Fiersa memperkenalkan gunung- gunung yang jarang di ketahui oleh wisatawan.

Penelitian ini menggunakan teori SOR, Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, perspektif Positivisme, metode survey korelasional bertujuan untuk menjelaskan hubungan (Korelasi) antarvariable. Teknik pengambilan sample menggunakan Teknik non probability - purposive sampling sample penelitian sebanyak 100 responden.

Hasil dari penelitian menunjukkan Konten Youtube Atap Negeri Fiersa Besari berada pada kategori Tinggi dan untuk minat berwisata alam subscribers berada pada kategori sedang. Hasil uji korelasi parametric menunjukkan bahwa koefisien korelasi r senilai 0,647 berada pada kategori kuat hasil uji koefisien Konten Youtube Atap Negeri Fiersa Besari terhadap Minat berwisata Alama Subscribers sebesar $0,419 \times 100\% = 41,9\%$. dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Konten Youtube Atap Negeri Fiersa Besari berpengaruh terhadap minat berwisata alam subscribers.

Untuk penelitian selanjutnya, Penelitian ini menggunakan teori SOR, karena teori ini berkenan dengan respon atau efek yang ditimbulkan pada diri komunikan sebagai hasil dari komunikasi sehingga dapat dikembangkan. Diharapkan penelitiana ini bisa dijadikan referensi tambahan untuk melaksanakan peneletian selanjutnya.