

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP**

## **Word of mouthMella Sukses Dalam Melakukan Promosi Untuk Meningkatkan Konsumen**

Ika Septifana Nadiroh

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=77043&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Usaha Wedding Organizer mella sukses menggunakan cara promosi WOM karena lingkungan serta keterbatasan sebuah usaha nya membuat mella sukses memiliki sebuah keyakinan tersendiri model komunikasi dari mulut ke mulut dapat mengembangkan usaha WO nya tersebut. WOM membantu usaha mella sukses terkenal hingga Jabodetabek.

Metode yang digunakan wo mella sukses yakni komunikasi pemasaran, metode ini digunakan agar promosi yang sudah dilakukan mella sukses menjadi lebih berkembang. Promosi dalam melakukan sebuah usaha memiliki beberapa part penting agar metode atau cara promosi pada usahanya menjadi lebih efektif.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Menggunakan konteks komunikasi organisasi dan teori informasi organisasi. Konsep komunikasi pendukung yaitu komunikasi pemasaran. penelitian ini menggunakan 4 teknik pengumpulan data yaitu, wawancara mendalam, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu pengumpulan data, penyajian data, reduksi data dan penarikan sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukan komunikasi pemasaran dalam usaha WO mella sukses dengan menggunakan strategi Word of mouthsebagai bentuk cara mempromosikan usaha tersebut, agar usahanya mampu dikenal oleh semua orang. Komunikasi pemasaran menjadi salah satu cara mella sukses melakukan sebuah promosi dari mulut ke mulut agar menjadi efektif.