

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Faktor ? Faktor Yang Mempengaruhi Pelaku UMKM Dalam Menggunakan QR Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran (Studi Kasus UMKM di Kelurahan Gandaria Selatan)

Dea Eka Syafitri

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76893&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui bagaimana pengaruh ekspektasi usaha terhadap pelaku UMKM, ekspektasi kinerja terhadap pelaku UMKM, dan pengaruh sosial terhadap pelaku UMKM secara parsial, serta untuk menguji bagaimana pengaruh ekspektasi usaha, ekspektasi kinerja dan pengaruh sosial terhadap pelaku UMKM secara simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif, metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner sesuai jumlah sampel yaitu sebanyak 90 responden dengan sasaran UMKM yang tinggal di Kelurahan Gandaria Selatan. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan Uji t, Uji F & Uji (R²) Koefisien Determinasi. Dalam penelitian ini peneliti mengolah data dengan menggunakan Microsoft Excel dan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ekspektasi usaha, ekspektasi kinerja, dan pengaruh sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pelaku UMKM. Serta variabel ekspektasi usaha, ekspektasi kinerja, dan pengaruh sosial secara simultan atau bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pelaku UMKM, maka dapat diartikan H_a diterima dan H_o ditolak.