

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pengaruh Terpaan Online Shop @Laqueshop pada media sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Followers

Sarah Zanirah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76807&lokasi=lokal>

Abstrak

Online shop atau belanja online merupakan proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual melalui internet. Sedangkan online adalah sebuah keadaan di saat seseorang terhubung ke dalam suatu jaringan ataupun sistem yang lebih besar.

Perilaku konsumtif dijadikan sebagai suatu sarana untuk menghadirkan diri dengan cara yang kurang tepat. Perilaku tersebut menggambarkan sesuatu yang tidak rasional dan bersifat kompulsif sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket/kuesioner. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode penelitian survey.

Populasi yang digunakan penelitian ini adalah followers online shop @laqueshop. Dalam penelitiannya, penelitian ini menggunakan Teori Behaviorisme, Teori S-R, dan Teori Jarum Hipodermik.

Berdasarkan hasil penelitian dari keseluruhan tabel uji kolerasi, maka diketahui bahwa Pengaruh Terpaan Instagram Online Shop @Laqueshop Terhadap Perilaku Konsumtif Followers, berada pada kategori kuat dengan koefisien kolerasi (r) 0,799 dengan nilai signifikan adalah 0,01 lebih kecil dari 0,05 signifikan.

Signifikan H_a diterima dan H_o ditolak