

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Persepsi, Citra Merek, Dan Media Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi kasus Pada Masyarakat Kelurahan Lebak Wangi Kecamatan Sepatan Timur Tangerang Banten)

Alia

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76789&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi terhadap minat menabung di bank syariah secara parsial, untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra merek terhadap minat menabung di bank syariah secara parsial, dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial terhadap minat menabung di bank syariah secara parsial serta untuk menguji bagaimana pengaruh persepsi, citra merek, media sosial terhadap minat menabung di bank syariah secara simultan (sama-sama).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden sesuai jumlah sampel yaitu sebanyak 100 orang kepada masyarakat kelurahan lebak wangi tangerang banten. Uji Hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan Uji t, Uji F & Uji Koefisien Determinasi (R²). Olah data penelitian ini menggunakan Microsoft Excel & SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $1,367 < 1,6608$, variabel citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2,052 > 1,6608$, variabel media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $4,659 > 1,6608$ serta variabel persepsi, citra merek, media sosial secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah, hal ini dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $47,112 > 3,09$ sesuai dengan rumus bahwasanya apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka dapat diartikan H_0 diterima dan H_a ditolak.