

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Nilai-Nilai Pendidikan Karakter dalam Lirik Lagu Maher Zain

Salsa Eka Putri

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76788&lokasi=lokal>

Abstrak

Pendidikan karakter tidak selalu dalam bentuk formal seperti yang dilaksanakan dalam dunia pendidikan. Karena karakter mampu ditingkatkan dari segala aspek, termasuk lagu. Nilai pendidikan karakter yang terdapat dalam lirik lagu dapat membuat lebih memikat perhatian, sebab selain bahasanya yang mudah dimengerti, serta menjelaskan kejadian di lingkungan masyarakat, sehingga dapat dipetik hikmahnya, dan dapat diimplementasikan di kehidupan bermasyarakat. Hal ini tentunya dapat digunakan pendidik sebagai media pembelajaran untuk menanamkan nilai-nilai pendidikan karakter melalui lagu. Namun sayangnya penggunaan lagu dalam kegiatan pembelajaran masih sedikit dimanfaatkan oleh beberapa pendidik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai pendidikan karakter apa saja yang terdapat dalam lirik lagu Maher Zain. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian analisis isi atau disebut juga content analysis, sedangkan metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah studi pustaka (library research). Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui MP3 lagu ciptaan Maher Zain yang berjudul Peace Be Upon You, True Love, dan Let It Go yang terdapat pada album ketiga berjudul ?One? sebagai sumber utama, serta sumber pendukung lainnya, seperti buku, jurnal, karya ilmiah, artikel, dan hal-hal lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: Nilai-nilai yang terdapat dalam lirik-lirik lagu tersebut, memuat tiga nilai pendidikan karakter, yaitu: nilai karakter yang berhubungan dengan Allah, nilai karakter yang berhubungan dengan diri sendiri, serta nilai karakter yang berhubungan dengan sesama, baik terhadap Rasulullah maupun terhadap sesama manusia, seperti orang tua, keluarga, teman, kerabat, tetangga, dan lain-lain.