

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Manajemen Tim Produksi Berita Arena Olahraga Bravo Di Nusantara TV

Dinda Ayu Rizkia

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76755&lokasi=lokal>

Abstrak

Di zaman ini Televisi telah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Bagi banyak orang televisi adalah teman, televisi mampu menjadi candu bagi banyak orang untuk menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Di zaman sekarang ini keberadaan televisi sangat dibutuhkan, karena televisi mampu menghadirkan tayangan yang dapat mendidik, menghibur, bahkan menjerumuskan penontonya sendiri, semua pilihan itu ada dan ditawarkan kepada pemirsanya. Nusantara TV adalah sebuah stasiun televisi swasta digital nasional di Indonesia yang dimiliki oleh NT Corp. tahun 2019, stasiun televisi ini telah mendapatkan izin penyelenggaraan penyiaran tetap dari pemerintah Indonesia sebagai salah satu saluran televisi pertama digital yang ada di Jakarta. Di antara program acaranya, dan ada program berita yang dapat menjadi alternatif tontonan bagi khalayak. Program berita Arena Olahraga Bravo sebagai tontonan berita dikemas dengan baik dan menarik, serta mengedepankan berbagai macam kegiatan olahraga. Maka, bagaimana manajemen tim produksi berita arena olahraga bravo di Nusantara Tv. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk memudahkan dalam menjabarkan dan menjelaskan tentang sistem manajemen produksi yang terdapat pada program berita Arena Olahraga Bravo. Selain itu, dalam menganalisis permasalahan yang diangkat penulis menggunakan teori manajemen POAC sebagai pisau analisisnya. Penelitian ini menggunakan teori agenda setting suatu peristiwa, maka media itu akan mempengaruhi khalayak untuk menganggapnya penting. Jadi apa yang dianggap penting media, maka penting juga bagi masyarakat. Adapun teori arus berita bass merupakan proses pemberitaan menjelaskan sebuah berita yang akan ditayangkan dalam siaran televisi harus melewati beberapa tahapan redaksi sehingga berita tersebut tidak langsung disajikan begitu saja. Dalam permasalahan penting dalam manajemen produksi acara arena olahraga bravo penontonnya yang masih fluktuatif atau masih kurang yang menonton. Metode yang digunakan dalam penelitian ini berada pada pendekatan kualitatif yang mana mendeskripsikan dan menginterpretasikan data, dengan menggambarkan keadaan sebenarnya yang dianggap akurat, serta menuangkannya dalam penulisan skripsi ini melalui observasi dan interview. Planning, fungsi perencanaan ini dalam SOP masuk dalam pra-produksi. Pelaksanaan (actuating) merupakan tahap perwujudan nyata dari semua perencanaan, yaitu dengan bentuk pelaksanaan rencana dan rancangan oleh setiap pihak yang terlibat sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Dalam pelaksanaan manajemen produksi yang dilakukan oleh Arena Olahraga Bravo meliputi tahapan peliputan berita, pengambilan gambar, penulisan naskah berita, dan pasca produksi yang terdiri dari dubbing naskah berita, proses editing berita, pembuatan rundown acara berita dan penayangan program berita Arena Olahraga Bravo. Controlling (pengawasan) didalam manajemen produksi program Arena Olahraga Bravo strategi yang dilakukan pada dasarnya berjalan beriringan sesuai dengan setiap kegiatan dari awal. Pengawasan perencanaan sendiri dilakukan pada setiap rapat redaksi, pada tahap pengorganisasian juga dilakukan sebuah bentuk pengawasan yaitu untuk

memastikan setiap anggota melakukan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan apa yang diberikan.

Dimana dalam tahap ini strategi yang ditentukan yaitu perencanaan isi atau topik berita, perencanaan biaya yang digunakan dalam proses produksi, perencanaan pemanfaatan segala sarana dan pra sarana yang ada, dan perencanaan terkait penetapan waktu (deadline) dari proses peliputan dan penayangan program berita Arena Olahraga Bravo.