

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Representasi Gaya Hidup Modern dalam Media Sosial Instagram @tantrinamirah

Zulfa Triwahyuningsih

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76754&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Gaya hidup modern merupakan suatu sikap, kepribadian, perbuatan, serta tingkah laku yang sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman. Hal ini terjadi karena adanya kesadaran dalam diri manusia untuk terus belajar di tengah perkembangan dunia. Penelitian ini merupakan kajian cultural studies yang bertujuan untuk mengetahui representasi gaya hidup modern sebagai budaya populer. Di mana dalam hal ini, budaya yang ditampilkan dalam akun instagram tersebut adalah kebudayaan populer yang berkaitan dengan kegiatan keseharian yang dapat dinikmati oleh semua orang seperti, fashion, perawatan tubuh, minat yang menjadi kebutuhannya.

Secara metodologis penelitian ini menggunakan analisis semiotika Ferdinand de Saussure untuk menampilkan bentuk-bentuk gaya hidup modern dalam akun instagram @tantrinamirah, melalui tanda penanda dan petanda yang ada dalam akun instagram.

Hasil penelitian mengenai gaya hidup modern dalam media sosial instagram @tantrinamirah, menemukan bentuk gaya hidup modern yang meliputi busana, pilihan makanan dan minuman, kawasan wisata, hobi dan produk belanjaan. Faktor-faktor yang menentukan gaya hidup modern dalam media sosial instagram @tantrinamirah, diantaranya: Citra diri, terdiri dari gaya berpakaian yang fashionable, gaya hidup sehat, minat terhadap eksklusifitas dan faktor kebudayaan. Ditemukan pula praktik ideologi, ditemukan adanya tanda-tanda tersebut dalam barang-barang yang digunakan menjadi sebuah fenomena dan trend di kalangan masyarakat. Sehingga menciptakan suatu budaya konsumen, di mana konten yang terus ditampilkan akan mampu mempengaruhi tindakan. Penggunaan pada fashion branded menjadi hal biasa, yang menunjukkan minat mereka terhadap produk mewah.