

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP**

## **Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Trend Gaya Rambut 2020 Dalam Akun Youtube Hairnerds Studio**

Sofian Munif Khoiruddin

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76684&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Konten trend gaya rambut ini merupakan salah satu informasi tentang model-model gaya rambut dan edukasi lain tentang cara hairstyling rambut dan merawat rambut. Untuk kalangan barbershop atau masyarakat masih ada beberapa yang kurang paham tentang dunia rambut. Penelitian ini mengkaji bagaimana resepsi khalayak pada konten trend gaya rambut 2020 dalam akun Youtube Hairnerds Studio. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall yang mengasumsikan bahwa penerimaan khalayak aktif menerima pesan berdasarkan pengalaman sehari-harinya. Penerimaan khalayak merupakan proses encoding dan decoding yang memperlihatkan sebuah proses bahwa pesan adalah wacana yang memiliki penuh dengan makna. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, jenis penelitian deskriptif dan metode penelitian analisis resepsi.

Hasil penelitian dari 10 informan ditemukan penerimaan dari khalayak pada konten trend gaya rambut 2020 sebanyak 5 penerimaan dominan menerima sebagai bentuk informasi dan edukasi yang baik, 3 penerimaan negosiasi dengan menerima adanya konten trend gaya rambut 2020 tetapi tidak menerima sepenuhnya sebagai kebenaran dan 2 penerimaan oposisi yaitu dengan tidak mengetahui konten trend gaya rambut 2020 membuatnya tidak ingin mengetahui lebih mendalam. Dengan adanya konten trend gaya rambut 2020 ini mengajak khalayak untuk terinspirasi dan mengikuti trend gaya rambut 2020 dalam akun youtube hairnerds studio.

Penelitian selanjutnya dapat disarankan agar lebih teliti dalam membuat skripsi supaya alur laporannya lebih bermakna dan terarah dengan tujuan yang diinginkan dan mencari data yang diperlukan harus lengkap sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan pada saat penelitian