

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP**

## **Strategi Komunikasi Pojok Iklim Kementerian Lingkungan dan Kehutanan dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Perubahan Iklim.**

Imelda

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76681&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Perubahan iklim kerap dianggap sebagai isu lingkungan internasional yang selalu membutuhkan atensi lebih dari berbagai pihak. Masyarakat Indonesia disebut-sebut berada di peringkat pertama yang tidak percaya akan perubahan iklim. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan perubahan iklim menjadi penting dalam upaya pengurangan dampaknya. Tentunya hal ini menjadi tantangan bagi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam mengomunikasikan dampak perubahan iklim dalam rangka menyadarkan masyarakat akan perubahan iklim. Berkenaan dengan ini adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Pojok Iklim Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perubahan iklim.

Teori pada penelitian ini menggunakan teori informasi organisasi sebagai teori utama dan teori strategi komunikasi sebagai teori pendukung. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan observasi, wawancara bersama staff komunikasi dan staff administrasi serta dokumentasi.

Hasil penelitian yaitu Pojok Iklim melakukan upaya meningkatkan kesadaran masyarakat dengan fokus utama pada sosialisasi isu perubahan iklim melalui forum diskusi yang diadakan dengan melibatkan semua pihak di berbagai sektor, mengadakan event dengan mengajak kaum milenial untuk mengkampanyekan gaya hidup ramah lingkungan serta memanfaatkan media sosial Instagram dan Facebook sebagai wadah penyebaran informasi terkait isu perubahan iklim.