

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGUNA APLIKASI BELANJA SHOPEE

Sri Rahayu Andrayani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76505&lokasi=lokal>

Abstrak

Kontrol diri merupakan keputusan seseorang untuk mempertimbangkan kognitif untuk menyatukan perilaku yang telah disusun dengan maksud meningkatkan hasil dan tujuan tertentu yang diinginkan seseorang. Kontrol diri pada remaja merupakan sebuah kapasitas pada dalam diri yang digunakan untuk mengontrol hal-hal dari luar yang menentukan tingkah laku seseorang. Kondisi emosi remaja yang masih terbilang tidak stabil membuat remaja berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini dimana remaja kecenderungan untuk melakukan konsumsi tiada batas, membeli sesuatu yang berlebihan atau secara tidak terencana. Perilaku konsumtif yang terjadi juga dimudahkan dengan adanya aplikasi shopee ini. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apakah ada hubungan mengetahui hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pada pengguna aplikasi shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 118 orang responden dengan kriteria suka atau sering menggunakan aplikasi shopee dengan usia 13 ? 21 tahun dan berdomisili di Jabodetabek. Metode pengumpulan data menggunakan Teknik Purposive sampling. Pengambilan data dengan menggunakan kuesioner kontrol diri dan perilaku konsumtif pengguna aplikasi shopee. Teknik Analisa data dengan menggunakan product moment correlation coefisien. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa tidak ada hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pada pengguna aplikasi shopee, ditemukan nilai pearson correlation sebesar -0,234 dengan signifikan 0,011 ≥ 0,05. maka dapat disimpulkan bahwa variable kontrol diri terhadap perilaku konsumtif tidak berkorelasi. Bentuk hubungannya negative yaitu semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif dan sebaliknya semakin tinggi perilaku konsumtif maka semakin rendah kontrol diri. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil analisa yang telah dijelaskan dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini yaitu tidak ada hubungan yang signifikansi antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pada remaja pengguna aplikasi belanja shopee