

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

PENGARUH GRIT TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMILIK UMKM BIDANG FASHION DI PASAR RAKYAT CISEENG BOGOR

Friska Octaviani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76493&lokasi=lokal>

Abstrak

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di kota Bogor memiliki peluang yang cukup besar dikalangan pasar untuk produk mereka agar bisa lebih terjual, terutama pada UMKM bidang fashion untuk selalu mengembangkan produk terbaru mereka yang fashionable bagi berbagai kalangan umur. Pelaku UMKM bidang fashion ini perlu diteliti apakah mereka memiliki profesionalisme saat bekerja yaitu dilihat dari segi pelayanan, pelaku UMKM bidang fashion perlu adanya kegigihan atau grit yang ditanamkan guna menambah ketekunan akan berdagang dan rasa semangat mencapai target di masa depan. Untuk mencapai target dalam berdagang salah satunya adalah melibatkan strategi bertindak dalam mengambil keputusan dalam berwirausaha atau disebut entrepreneurial orientation guna menumbuhkan rasa proaktif untuk melakukan usaha yang agak berisiko. Penelitian ini melibatkan pedagang UMKM bidang fashion yang berada di Pasar Rakyat Ciseeng Bogor. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini ialah Short Grit Scale dan Entrepreneurial Orientation Scale. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi dengan menggunakan SPSS versi 23. Berdasarkan analisis regresi diperoleh koefisien R sebesar 0.441 dan R square sebesar 0.194 yang menunjukkan pengaruh grit terhadap entrepreneurial orientation sebesar 19.4% dengan nilai koefisien $F=15.175$ dan probability value sebesar 0.000 ($p<0.01$) yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara grit terhadap entrepreneurial orientation. Hasil analisa regresi juga didapatkan koefisien $\beta = 0.441$ dan probability value sebesar 0.000 ($p<0.01$) yang menunjukkan bahwa grit mempengaruhi entrepreneurial orientation secara positif. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana tingkat grit atau ketekunan akan berdagang guna mencapai target dari tindakan dalam mengambil keputusan pada saat menjalankan usahanya.