

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pengaruh Penggunaan Celeberty Endorser Wardah Ayana Jihye Moon Instagram @Xoloveleyana Terhadap Keputusan Pembelian Followers

Tanzania Faizal

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76480&lokasi=lokal>

Abstrak

Wardah memilih Ayana Jihye Moon sebagai celebrity endorser nya, karena Wardah selalu mengangkat sosok perempuan yang inspiratif, berkarakter serta cantik. Wardah menjadikan Ayana Jihye Moon sebagai ambassador sekaligus celebrity endorser yang sesuai dengan karakter dari produk wardah yang menginspirasi setiap perempuan untuk mencintai diri mereka. Wardah juga merupakan produk yang peduli dan mengerti keinginan perempuan untuk selalu memiliki perasaan yang nyaman dengan penampilannya. Ayana Jihye Moon memiliki pengaruh yang baik dalam menciptakan citra yang positif sehingga dapat mempengaruhi perhatian khalayak.

Penelitian ini menggunakan teori modelling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, perspektif post-positivisme, metode survei korelasional bertujuan untuk menjelaskan hubungan (korelasi) antarvariabel. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability ? purposive sampling. Sampel penelitian sebanyak 100 responden. Penyebaran kuesioner dilakukan pada 17 November 2021.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas celebrity endorser Ayana Jihye Moon berada pada kategori sedang dengan cenderung tinggi dan untuk keputusan pembelian berada pada kategori tinggi. Hasil uji korelasi parametric menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r) senilai 0.472 pada kategori cukup atau sedang, nilai signifikan pada 0.01. hasil uji koefisien determasi kontribusi kualitas celebrity endorser Ayana Jihye Moon terhadap keputusan pembelian followers Instagram @xoloveleyana make up produk Wardah sebesar $0.223 \times 100\% = 22.3\%$.