Perpustakaan >> Abstrak

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

Efektivitas Media Booklet dan Video Animasi untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Perilaku Pemilihan Makanan Jajanan pada Anak Sekolah Dasar

Alvi Noor Zaitun

Deskripsi Lengkap: http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76402&lokasi=lokal

---

Abstrak

Makanan Jajanan untuk anak usia sekolah berperan penting dalam asupan energi dan zat gizi lainnya . Pengetahuan gizi yang rendah akan mempengaruhi perilaku dan kebiasaan makan sehingga dapat mempengaruhi kebutuhan gizi pada anak sekolah dasar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Efektivitas Media Booklet dan Video Animasi untuk meningkatkan pengetahuan dan perilaku pemilihan jajanan pada Siswa Madrasah Ibtidaiyah Al Hidayah Pancoran Mas Kota Depok. Jenis Penelitian ini adalah Quasi Eksperimental dengan rancangan non-equivalent control group design. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampel dengan jumlah sampel sebanyak 90 siswa yang terbagi menjadi 2 kelompok intervensi dan 1 kelompok kontrol. Analisis data menggunakan Paired Sample T-Test, Wilcoxon, Independent T-test dan Mann Whitney. Hasil Hasil uji statistik menunjukkan bahwa terdapat perbedaan rata-rata yang bermakna antara pengetahuan (p=0,000) dan perilaku (p=0,000) siswa sebelum dan sesudah intervensi menggunakan booklet dan video animasi pada kelompok intervensi. Sementara, tidak terdapat perbedaan rata-rata yang bermakna antara pengetahuan (p=0,365) dan perilaku (p=0,325) siswa sebelum dan sesudah intervensi pada kelompok kontrol. Hasil uji efektivitas booklet dan video animasi setelah diberikan intervensi juga menunjukkan tidak terdapat perbedaan terhadap pengetahuan (p=0,377) dan perilaku (p=0,110). Berdasarkan hal tersebut disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan pengaruh efektivitas media booklet dan video animasi sesudah intervensi terhadap pengetahuan dan perilaku siswa di MI Al Hidayah Pancoran Mas Kota Depok. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dilengkapi dengan variabel sikap dalam pemilihan makanan jajanan.