

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KOPI KENANGAN DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM ?SENANG? DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KOPIKENANGAN.ID

Abdul Achrifan Adha

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76350&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Komunikasi pemasaran terpadu merupakan sebuah konsep dimana suatu perusahaan mengintegrasikan dan mengkoordinasikan berbagai saluran komunikasi untuk mengirim pesan yang jelas, konsisten, dan meyakinkan berkenaan dengan perusahaan dan produknya. Tujuannya yaitu untuk mempengaruhi atau langsung mempengaruhi perilaku khalayak komunikasi yang dipilih.

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimanakah bentuk strategi komunikasi pemasaran Kopi Kenangan dalam mempromosikan program ?SENANG? di akun media sosial Instagram @KopiKenangan.id. Sumber data primer di dalam penelitian ini yaitu admin @KopiKenangan.id dan sumber data sekunder didapatkan melalui website [website.https://kopikenangan.com](https://kopikenangan.com). Teknik pengumpulan data yang di gunakan pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model interaktif, yaitu pengumpulan data, reduksi data, dan penyajian data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi IMC (integrated marketing communications) atau komunikasi pemasaran terpadu Kopi Kenangan dalam mempromosikan program ?SENANG? di akun media sosial Instagram @KopiKenangan.id dengan membuat Instagram Story (IGS) yang dapat dilihat oleh seluruh masyarakat ketika melakukan pengecekan bahan bahan, dan penggunaan sinar uv untuk memastikan tingkat higienis suatu bahan. Kemudian ketika melakukan pengecekan suhu tubuh barista dan ojol, penyemprotan disinfektan, didalam dan di luar outlet. Melalui IGS ini masyarakat dapat mengetahui secara langsung bahwa program SENANG yang dilakukan oleh Kopi Kenangan ini benar ? benar di lakukan. Selain itu Kopi Kenangan juga melakukan edukasi secara online melalui instagram kepada calon customer terkait kebersihan.