

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

KONVERGENSI MEDIA BERITA LIPUTAN6.COM DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL (STUDI KASUS AKUN TIKTOK @LIPUTAN6.COM)

Fahrullah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76325&lokasi=lokal>

Abstrak

Liputan6.com merupakan salah satu media yang melakukan jurnalisme online melalui media sosial TikTok dengan akun @liputan6.com. TikTok tidak hanya menjadi media hiburan saja, tetapi dapat digunakan sebagai alat promosi, dan media yang menyampaikan informasi. Dengan adanya akun TikTok @liputan6.com, menunjukkan bahwa Liputan6.com mengalami perubahan adanya dan adaptasi pada media sosial. Konten @liputan6.com di TikTok berisi berita dengan durasi pendek. Dengan demikian, penelitian ini berfokus bagaimana konvergensi media pada akun @liputan6.com di era digital.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui konvergensi media pada akun @liputan6.com di era digital. Adapun teori yang dipakai yaitu Konvergensi Media, Teori CMC dan model komunikasi Tubbs and Moss. Peneliti berusaha menjelaskan penggunaan media sosial TikTok secara signifikan dan masif untuk menyampaikan konten berita.

Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dengan metode studi kasus akun TikTok @liputan6.com. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam (indepth interview), dokumentasi dan studi pustaka, sedangkan teknis analisa datanya menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa Liputan6.com melakukan konvergensi media melalui akun TikTok @liputan6.com untuk viewers dan kepercayaan audience pada isi konten beritanya. Liputan6.com menampilkan isi konten dengan ciri khas desain sederhana dan warna seperti logonya yaitu oranye. Liputan6.com memaksimalkan fitur-fitur TikTok dalam mengelola konten pada akunnnya, baik konten audio visual, siaran langsung yang dilakukan redaksinya maupun sales (kerjasama dengan klien baik produk atau jasa).