

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

[KAMPANYE PELESTARIAN HARIMAU SUMATERA DALAM VIDEO CLIP (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM VIDEO CLIP TUAN TIGABELAS ?LAST ROAR?)

Abdurrohman Huzaifah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76297&lokasi=lokal>

Abstrak

Youtube merupakan sebuah situs web yang digunakan untuk berbagi video. Para pengguna dapat mengunggah, menonton, berbagi video secara gratis. Konten video yang terdapat dalam youtube biasanya seperti video klip, film, tv, serta video buatan para pengguna youtube sendiri. Video klip music merupakan salah satu bentuk media massa. lagu ?Last Roar? yang dibawakan oleh tuan tigabelas memiliki lirik yang menyuarakan tentang harimau sumatera. Kemudian divisualisasikan ke dalam video klip. Video klip ?Last Roar? menjadi sebuah video kampanye dimana tuan tigabelas melakukan kolaborasi dengan WWF Indonesia. Pada penelitian ini menganalisis mengenai kampanye pelestarian harimau Sumatra dalam video klip ?Last Roar? menggunakan kajian semiotika sebagai analisis utama dengan pendekatan metode semiotika Charles sanders pierce untuk menemukan pesan yang muncul pada lirik dan video klip music Last Roar.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme untuk di jadikan sebagai landasannya, didalam penelitian ini menggunakan konteks komunikasi massa serta teori utama yang digunakan adalah analisis semiotika Charles Sanders Pierch.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kualitatif, dengan metode analisis semiotika Charles sanders pierce, dan jenis penelitian deskriptif. Pesan yang disampaikan dalam video klip music ini yaitu menyuarakan populasi harimau Sumatera yang berada pada status kritis merupakan dampak masalah dari lingkungan yang disebabkan oleh faktor manusia.