

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

FRAMING PEMBERITAAN MEDIA DARING MENGENAI UNDANG-UNDANG NOMOR 3 TAHUN 2022 TENTANG IBU KOTA NEGARA NUSANTARA (Analisis Framing Zhongdang Pan?Gerald M. Kosicki CNN Indonesia.com dan JPNN.com)

Taszia Setianingrum

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76280&lokasi=lokal>

Abstrak

Pemberitaan mengenai pengesahan Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Ibu Kota Negara Nusantara dan soal pemindahan ibu kota negara menjadi sebuah polemik tersendiri. Isu ini pun sangat luas karena menyangkut kelangsungan masa depan masyarakat Indonesia dan membangun kembali ini kota sebagai simbol identitas bangsa. Hal ini sangat menarik untuk diteliti berhubungan dengan pemberitaan di media daring pada CNN Indonesia.com dan JPNN.com

Bagaimana kedua media besar tersebut membingkai sebuah peristiwa, faktor apa yang memengaruhi isi pesan pemberitaan tersebut. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, teori yang digunakan teori framing dan teori hierarki pengaruh isi media. Pendekatan penelitian jenis kualitatif dan menggunakan metode analisis framing Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki berfokus pada media daring CNN Indonesia.com sebanyak 16 pemberitaan dan JPNN.com sebanyak 12 pemberitaan.

Hasil analisis terlihat JPNN.com cenderung mendukung kebijakan pemerintah terhadap pengesahan UU IKN karena IKN ini adalah baik rencananya untuk sebuah ibu kota negara Indonesia baru yang aman, asri modern, dan berkelanjutan, sedangkan pemingkai CNN Indonesia.com cenderung skeptis dan meragukan kebijakan yang direncanakan pemerintah. Menunjukkan jika pengesahan UU IKN ini ada masalah yang seharusnya dituntaskan terlebih dahulu sebelum resmi disahkan. Pemberitaan pada media JPNN.com besar pengaruhnya dipengaruhi oleh faktor pada tingkatan rutinitas pekerja media dan organisasi perusahaan, Sementara pada CNN Indonesia.com produksi dan isi media dipengaruhi pada tingkatan rutinitas media, ekstra media dalam hal ini bergantung pada narasumber, organisasi perusahaan, dan ideologi perusahaan. Dengan menggunakan metode analisis framing Pan dan Kosicki peneliti bisa melihat, mengetahui, dan memahami bagaimana media daring membingkai pemberitaan suatu peristiwa.