

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

PENGARUH KONTEN MASKER CAMILLE BEAUTY DI AKUN TIKTOK @NDSHVV TERHADAP CITRA MERK DI KALANGAN FOLLOWERS

Alfina Winanti

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76275&lokasi=lokal>

Abstrak

TikTok merupakan media baru terpopuler di Indonesia, maupun dunia pada tahun 2020 hingga saat ini. Salah satunya adalah Tiktok dengan nama akun @ndshvv. Nadya Shavira merupakan konten kreator yang memanfaatkan aplikasi tersebut untuk mempromosikan produk masker Camille Beauty. Camille Beauty merupakan masker merk brand lokal yang sempat menjadi perbincangan karena logo yang hampir sama dengan merk brand lain. Pada konten tersebut, akun TikTok @ndshvv terus mengingatkan brand miliknya yang dinamakan Camille Beauty melalui konten yang diunggahnya. Dengan itu Penelitian ingin mengetahui apakah Konten masker Camille Beauty di akun TikTok @ndshvv sebagai pemilik brand tersebut mempengaruhi citra merk.

Peneliti memilih media TikTok sebagai media dari seorang content creator. Media sosial terpopuler saat ini banyak digunakan masyarakat khususnya anak muda ialah TikTok. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, model komunikasi Lasswell dan komunikasi pemasaran AISAS (Attention ? Interest ? Search ? Action ? Share), serta teori S-O-R untuk mengetahui pesan (stimulus) yang disampaikan melalui media sosial TikTok dapat menciptakan awareness serta menghasilkan image yang positif kepada pengikutnya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Jenis penelitiannya eksplanatif. Populasi penelitian ini adalah followers akun TikTok @ndshvv yang berjumlah 1 juta dan sampelnya sejumlah 100 responden. Yang dihitung dengan rumus Slovin. Adapun pengumpulan data kepada responden menggunakan kuesioner tertutup yang dibagikan secara online melalui Google Form.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh konten akun Tiktok @ndshvv berada pada kategori sedang cenderung tinggi dan untuk Citra Merk berada pada kategori sangat tinggi Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r) senilai 0,990 berada pada kategori kuat atau tinggi, signifikan pada 0,00. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun TikTok @ndshvv berpengaruh terhadap Citra Merk masker Camille Beauty (Y).