

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

HUBUNGAN INTENSITAS MENGAkses PROGRAM DAKWAH D?PESANTREND USTADZ HANAN ATTAKI MELALUI INSTAGRAM DENGAN PERILAKU RELIGIUS FOLLOWERS INSTAGRAM @pesan_trend

Riski Fatmala

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76243&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui berhubungan atau tidaknya Intensitas Mengakses Program Dakwah D?Pesantrend Ustadz Hanan Attaki melalui Instagram Dengan Perilaku Religius Followers Instagram @pesan_trend. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori SOR untuk menjelaskan bagaimana khalayak merespons rangsangan (stimulus) yang diberikan oleh akun dakwah @pesan_trend. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif serta jenis penelitian eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah followers Instagram @pesan_trend sebanyak 83.600. Sampel yang didapat sebanyak 100 followers Instagram dengan mengukur menggunakan rumus Taro Yamane. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden, yaitu followers Instagram @pesan_trend, kemudian data yang telah dikumpulkan akan diolah melalui perhitungan statistik, lalu dianalisa secara statistik inferensial untuk menjelaskan Hubungan Intensitas Mengakses Program Dakwah D?Pesantrend Ustadz Hanan Attaki melalui Instagram Dengan Perilaku Religius Followers Instagram @pesan_trend. Hubungan yang diukur berdasarkan dari durasi dan frekuensi dalam mengakses dan respons (perilaku religius) followers Instagram @pesan_trend. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara intensitas mengakses program dakwah D?Pesantrend dengan perilaku religius followers Instagram @pesan_trend. Hal ini diketahui dari hasil uji korelasi rank spearman yang berada pada kategori sedang cenderung tinggi.