

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## PENGARUH KONTEN YOUTUBE RADITYA DIKA ?GINI LHO CARA BELI REKSADANA..? TERHADAP MINAT BERINVESTASI SUBSCRIBERS

Syamsul Ma'arif Rosyah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76233&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Media sosial kini menjadi sarana yang sering digunakan untuk bertukar informasi. Dengan media sosial, kita dapat menyebarkan informasi tanpa batasan waktu dan tempat. Youtube menjadi salah satu media sosial yang cukup populer. Youtube adalah platform yang menawarkan berbagai macam video, mulai dari berita, investasi, horor, game, dan video menarik lainnya. Raditya Dika merupakan salah satu penulis sekaligus youtuber yang paling sering ditonton oleh masyarakat. Konten Raditya Dika selalu menarik untuk ditonton, salah satunya yang berjudul ?Gini Lho Cara Beli Reksadana ?. Dalam konten tersebut Raditya Dika bersama Ligwina Hananto memberikan cara berinvestasi dengan mudah. Karena masalah pandemi Covid-19, investasi menjadi salah satu kegiatan yang dipilih. Dan kualitas konten yang bawakan juga menjadi salah satu pengaruh. Maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh konten Youtube Raditya Dika ?Gini Lho Cara Beli Reksadana ? terhadap minat berinvestasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme. Kerangka berpikir dalam penelitian ini menggunakan Teori Modelling (Bandura, 1977) dalam melakukan pengamatan sehingga pengamatan mempengaruhi perubahan sikap dan proses mental.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei. teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu angket/kuesioner dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas subscribers Raditya Dika menilai konten Raditya Dika ?Gini Lho Cara Beli Reksadana...? terhadap minat berinvestasi pada kategori sedang. Hasil penelitian juga bisa dilihat berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana pada nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,342. Hal ini bisa diartikan bahwa variabel kualitas konten memberikan pengaruh sebesar 34,2% terhadap variabel minat berinvestasi, sedangkan sisanya yakni 65,8% dipengaruhi oleh faktor di luar penelitian ini. Hasil penelitian ini juga bisa dilihat berdasarkan hasil perhitungan pada uji hipotesis (uji t) secara parsial yaitu  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $7,134 > 1,660$  secara signifikan berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yakni terdapat pengaruh konten Raditya Dika ?Gini Lho Cara Beli Reksadana...? terhadap minat berinvestasi subscribers.