

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## MOTIF DAN KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MENGIKUTI AKUN INSTAGRAM @INFOBEKASI.COO

Tias Astaty

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76226&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penulis meneliti terkait motif dan kepuasan followers dalam mengikuti akun Instagram @Infobekasi.coo dengan tujuan mengetahui apa motif para followers dan seberapa besar kepuasan followers setelah mengikuti akun Instagram @Infobekasi.coo.

Penelitian ini menggunakan perspektif post positivisme dengan konteks komunikasi massa. Teori yang di aplikasikan adalah teori uses and gratification. Teori ini memiliki asumsi bahwa khalayak mempunyai peran aktif dalam memilih suatu jenis media tertentu untuk memenuhi kebutuhannya, dari asumsi tersebut maka followers memilih akun Instagram @Infobekasi.coo sebagai pemenuhan kebutuhannya terkait informasi hingga hiburan di Bekasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif dan memakai metode survei.

Populasi pada penelitian ini adalah followers akun Instagram @Infobekasi.coo sebanyak 375.000 followers dengan sampel sebanyak

100 followers akun Instagram @Infobekasi.coo dihitung dengan rumus Taro Yamane dengan menggunakan Teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas dan uji beda paired sample t test.

Berdasarkan hasil uji beda paired sample t test menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara mean gratification sought dan mean gratification obtained followers dalam mengikuti akun Instagram @Infobekasi.coo, sehingga, hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat motif dan followers sangat puas terhadap akun Instagram @Infobekasi.coo, karena akun ini dapat memenuhi kebutuhan informasi para followers-nya yang mayoritasnya adalah mahasiswa/i.