

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI INSTAGRAM PT TRUSUR UNGGUL TEKNUSA SEBAGAI CORPORATE IDENTITY

Nahilla Zhafira Salsabila

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76224&lokasi=lokal>

Abstrak

Corporate Identity adalah sebuah refleksi atau gambaran bagaimana perusahaan/organisasi berpikir tentang dirinya sendiri dan bagaimana dilihat dari luar, corporate identity juga hamper selalu menjadi kesan pertama public terhadap perusahaan/organisasi, suatu persepsi visual yang menyampaikan suatu pesan kepada public. Identitas Korporasi (corporate identity) menurut M. Linggar Anggoro (2000: 280) adalah suatu cara atau suatu hal yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dari perusahaan-perusahaan lainnya. Disebutkan juga bahwa identitas perusahaan harus diciptakan melalui suatu rancangan desain khusus yang meliputi hal-hal unik atau khas tentang perusahaan yang bersangkutan secara fisik.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme serta teori yang digunakan adalah teori informasi organisasi. Asumsi penggunaan teori informasi organisasi dalam penelitian ini yaitu perlunya hubungan yang baik di dalam organisasi untuk bertukar pesan satu sama lain dan juga dengan begitu organisasi bisa mencapai tujuan yang sudah direncanakannya. Pendekatan yang digunakan di dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif serta metode yang digunakan yaitu observasi partisipan dan pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan juga dokumentasi.

Hasil penelitiannya adalah pada proses Penggunaan Media Komunikasi Instagram PT Trusur Unggul Teknusa Sebagai Corporate Identity, tim digital marketing mengumpulkan materi dari pimpinan setelah itu materi yang didapat disimpulkan lalu dibuat desain untuk posting di media Instagram. Setelah Langkah itu dilakukan tim digital marketing melakukan konfirmasi ulang kepada pimpinan yang kemudian dilakukan pengecekan terkait isi dari materi yang dibuat sudah sesuai atau belum, jika sudah sesuai dengan hasil yang diinginkan desain tersebut bisa di posting di media Instagram. Tidak lupa untuk setiap desain yang dibuat terdapat identitas dari perusahaan yaitu logo dan juga warna biru yang menandakan ciri khas perusahaan. Dengan begitu perusahaan berharap car aini bisa mendatangkan followers dan juga calon konsumen.