

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

PENGARUH TERPAAN IKLAN YOUTUBE MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN VERSI SIWON CHOI TERHADAP MINAT BELI DIKALANGAN MAHASISWI GIZI, FAKULTAS ILMU ILMU KESEHATAN, UHAMKA

Ilovia Danti Rahmawati

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76219&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian yang berjudul Pengaruh Terpaan Iklan Youtube Mie Sedaap Korean Spicy Chicken versi Siwon Choi terhadap minat beli dikalangan mahasiswa Prodi Gizi, Fakultas Ilmu Ilmu Kesehatan, UHAMKA. Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu ?Apakah terdapat pengaruh Terpaan menonton iklan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken versi Choi Siwon terhadap minat beli Mahasiswa Gizi FIKES UHAMKA??. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori jarum Hypodermik untuk menjelaskan bagaimana iklan memberikan terpaan terhadap minat beli.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta jenis penelitian bersifat deskriptif. Poupulasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa gizi FIKES UHAMKA yang berjumlah 233 orang. Sampel yang didapat sebanyak 70 responden dihitung menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuisisioner yang diberikan kepada responden yaitu mahasiswa gizi FIKES UHAMKA, kemudian data yang telah dikumpulkan diolah melalui perhitungan statistic (SPSS 26). Penelitian ini dianalisa secara deskriptif untuk menggambarkan pengaruh terpaan iklan Mie sedaap spicy chicken terhadap minat beli dikalangan mahasiswa gizi FIKES UHAMKA.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan iklan Mie sedaap spicy chicken versi choi siwon di youtube terhadap minat beli mahasiswa gizi FIKES UHAMKA. Terlihat pada kategori minat beli mencapai 42,9% responden masuk dalam kategori tinggi.