

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Analisis Resepsi Mahasiswa Uhamka terhadap Isi Pesan Iklan Brand New Toyota Yaris dalam Tayangan Series ?Mengakhiri Cinta dalam Tiga Episode? di Media Youtube

Estiandra

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=76179&lokasi=lokal>

Abstrak

Di era digital sekarang ini, iklan bisa ditayangkan melalui media sosial diantaranya YouTube, YouTube menjadi media layanan iklan yang berupa video web series. Banyak perusahaan yang melakukan penayangan iklan melalui web series untuk memasarkan produk atau jasanya, salah satunya web series yang berjudul ?Mengakhiri cinta dalam tiga episode? disponsori oleh Toyota sebagai konten promosinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui resepsi khalayak pada iklan New Toyota Yaris melalui web series ?Mengakhiri Cinta dalam Tiga Episode?. Metode penelitian ini menggunakan analisis resepsi dari 5 informan dengan rentang usia produktif 20-25 tahun, yang menggunakan teori Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukan bahwa lebih banyak informan yang setuju dengan informasi yang disampaikan atau dominan, sedangkan yang tidak menerima informasi ada pada kategori negosiasi dan oposisi yang masing-masing diwakili oleh satu informan.