

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL BEING PADA PENGGEMAR KOREAN POP (K-POP)

EARLY SYAHWARDANI

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75994&lokasi=lokal>

Abstrak

Korea telah diterima masyarakat Indonesia salah satunya Korean Pop Mahasiswa yang menyukai musik Korean ini mengidolakan mereka. Cintanya Mahasiswa kepada Korean Pop bisa berdampak positif & negatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dan bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan Celebrity Worship dengan Psychological Well Being pada penggemar Korean Pop. Responden penelitian ini adalah Mahasiswa penggemar Korean Pop berjenis kelamin laki-laki & perempuan dengan rentan usia 18-25 tahun yang berjumlah 201 orang dengan menggunakan teknik nonprobability sampling atau purposive sampling. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ryff's Scales of Psychological Well Being (RPWB) oleh (Carol Ryff, 1889) untuk mengukur pencapaian potensi psikologis dalam menerima kekuatan & kelemahannya dengan 27 item pernyataan mempunyai nilai Reliabilitas sebesar 0,940 sementara itu Celebrity Attitude Scale (CAS) oleh (Maltby, Liza, McCutcheon, Houran, Ashe., 2006) untuk mengukur pemujaan selebriti dengan 34 item pernyataan mempunyai nilai Reliabilitas sebesar 0,924 Pengumpulan data akan dilakukan melalui kuesioner yang akan dibagikan secara online dalam bentuk google form. Data pada penelitian ini menggunakan hipotesis uji korelasi Pearson dengan IBM SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan dengan koefisien $R = 0,111$ dengan probability value $0,116$ ($p > 0,005$). Hal ini menunjukkan tidak ada keterkaitan antara celebrity worship dengan psychological well being