

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

PENGARUH SOCIAL SUPPORT DAN TIPE KEPRIBADIAN EXTROVERT-INTROVERT TERHADAP SELF-PRESENTATION PADA PENGGUNA APLIKASI INSTAGRAM

TARA DIVA RACHMANDA

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75967&lokasi=lokal>

Abstrak

Sosial media adalah alat untuk komunikasi yang dilakukan secara online dan menggunakan internet. Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling familiar dikalangan masyarakat. Napolinecat mengungkapkan mayoritas pengguna Instagram berada di Indonesia adalah dewasa awal yaitu rata-rata wanita berusia 18 hingga 24 tahun yang berjumlah sekitar 3 juta pengguna atau 52,7% dari seluruh populasi di dunia. Instagram membuat individu mencari dukungan sosial atau sosial support secara online yang tidak mereka dapatkan di dunia nyata. Maka hal demi mendapatkan dukungan tersebut, individu cenderung melakukan online self-presentation atau presentasi diri secara online. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara social support dan tipe kepribadian extrovert introvert terhadap online self-presentation pada pengguna instagram. Responden pada penelitian ini berjumlah 108 responden 74 perempuan dan 34 laki ? laki yang menggunakan aplikasi instagram. Penelitian ini memiliki lima hipotesa dari masing ? masing aspek pada kedua independent variable, hasil penelitian masing ? masing dari kelima hipotesa adalah, nilai R2 Change Social supportfamily terhadap online self presentation sebagai dependen variable sebesar 0.020. Hal ini berarti pada aspek family variable sosial support mempengaruhi online self presentation pada penelitian ini hanya sebesar 2%. Selanjutnya, nilai R2 Change aspek friends pada variable sosial support terhadap online self presentation sebagai dependen variable sebesar 0.170. Hal ini berarti aspek friends pada variable sosial support mempengaruhi online self presentation pada penelitian ini hanya sebesar 17%. Selain itu, nilai R2 Change aspek significant other pada variable sosial support terhadap online self presentation sebagai dependen variable sebesar 0.031 Hal ini berarti aspek significant others pada variable sosial support mempengaruhi online self presentation pada penelitian ini hanya sebesar 3.1%. Lalu, nilai R2 Change Tipe kepribadian esktrovert terhadap online self presentation sebagai dependen variable sebesar 0.069. Hal ini berarti tipe kepribadian esktrovert-introvert mempengaruhi online self presentation pada penelitian ini hanya sebesar 6.9%. dan, nilai R2 Change Tipe kepribadian introvert terhadap online self presentation sebagai dependen variable sebesar 0.005. Hal ini berarti tipe kepribadian introvert mempengaruhi online self presentation pada penelitian ini hanya sebesar 0.5%.